

# PROYECTOS PEDAGÓGICOS PARA EMPRENDEDORES

## IDEAS PREVIAS



La cultura del emprendimiento puede ser la respuesta al reto de formar personas con capacidad de cambio, desarrollando valores, conocimientos, aptitudes y competencias necesarios para llevar una vida sostenible, participar en la sociedad, desarrollar acciones que contribuyan a su desarrollo en los ámbitos social, cultural, político, económico, productivo entre otros.

# ACTITUDES EMPRENDEDORAS

Son formas de comportamiento o una manera de actuar de las personas que se caracteriza por el manejo de ciertas condiciones que motiva a los demás a correr riesgos hasta lograr el objetivo deseado.



*Visión de futuro:* estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.

*Comportamiento autorregulado:* autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.

*Capacidad para asumir riesgos:* identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.

*Materialización de ideas en proyectos:* llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.

*Innovación:* crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.

*Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:* reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.

*Manejo de Herramientas Tecnológicas:* uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.

*Creatividad:* capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.

*Pensamiento flexible:* apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

# EMPRESARIALIDAD

La Empresarialidad es el despliegue del potencial creativo de una persona frente a la realidad de su entorno.

Es la capacidad de identificar oportunidades y gestionar planes de emprendimiento para la generación de bienes y servicios o para la creación de riqueza cultural, deportiva o artística, entre otras.



Dichas actitudes emprendedoras y de Empresarialidad se fomentan en los diferentes contextos donde se promueven las competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas.

**Investigativa**, porque permite identificar necesidades, problemas o expectativas que puedan convertirse en oportunidades empresariales.

**Científica y tecnológica**, porque conduce de manera creativa e innovadora al desarrollo, apropiación o adecuación de los productos o servicios que satisfagan las necesidades identificadas.

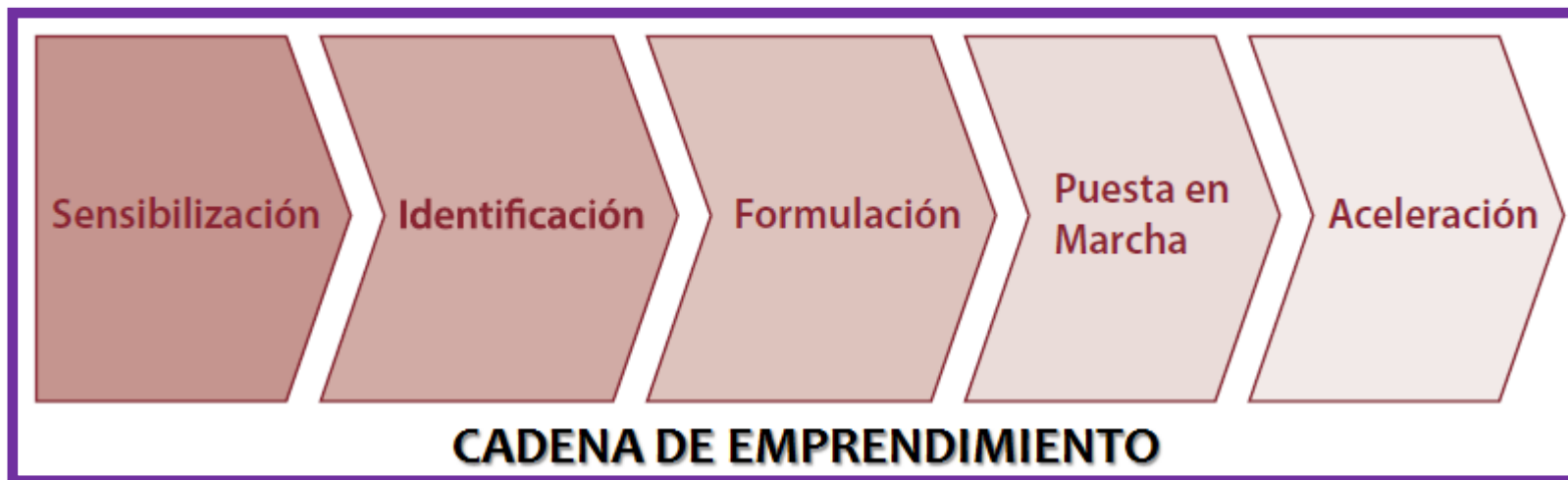


**Empresarial o productiva**, para que satisfagan las necesidades de la comunidad y obtengan los beneficios esperados por sus gestores.

**Ambiental y ética**, porque permite dimensionar, valorar y orientar decisiones sobre los productos y servicios a ofrecer, considerando su capacidad para satisfacer necesidades y expectativas de los clientes potenciales y de los impactos sobre el entorno social, cultural y natural.

# EMPRENDIMIENTO ESCOLAR EMPRESARIAL

El Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) es un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos.



Este tipo de emprendimiento se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, promoción y comercialización de productos y servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas.

# ACTITUDES PARA LA EMPRESARIALIDAD

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Valoración de la actividad empresarial para el desarrollo personal, económico y social</b>                          | Comprende aspectos como la orientación al trabajo, al servicio y al cliente, conocimiento de la actividad empresarial buenos hábitos, criterio ético y responsable, ejercicio de responsabilidad ambiental, liderazgo y sentido gerencial, generación de redes de relación y cooperación y persistencia.                                                                                                |
| <b>Identificación de condiciones personales y oportunidades del entorno para crear empresas o unidades productivas</b> | Implica capacidad de investigación, recolección, síntesis y análisis de información relevante, propuesta preliminar de alternativas de solución y toma de decisiones.                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Elaboración de planes de emprendimiento para crear actividades o proyectos productivos, negocios o empresas</b>     | Considera elementos como características y proyección de la empresa o unidad de negocio, requerimientos de asistencia técnica y financiera para su montaje y funcionamiento, proceso para el desarrollo del producto o servicio, gestión humana, tecnológica y financiera requerida, previsión de riesgos y mecanismos para enfrentarlos, estrategias de mercadeo y venta de los productos y servicios. |
| <b>Capacidad de realización</b>                                                                                        | Capacidad para evaluar las diferentes alternativas de solución identificadas para la solución de un problema o satisfacción de una necesidad, identificar los recursos necesarios para su implementación y llevar a cabo la ejecución de la alternativa seleccionada, adaptándose a las oportunidades reales y efectuando gestión real de los riesgos en curso.                                         |
| <b>Diseño, adaptación, apropiación, transferencia o desarrollo de productos y servicios</b>                            | Aplicación de la creatividad, la innovación y la capacidad de materializar ideas para diseñar, adaptar, apropiar, transferir, probar y viabilizar productos o servicios que satisfagan necesidades y oportunidades económicamente productivas o que permitan crear riqueza científica, tecnológica, cultural, artística, ambiental, deportiva, económica, social, entre otras.                          |
| <b>Evaluación y mejoramiento</b>                                                                                       | Capacidad para hacer seguimiento continuo al plan de emprendimiento, monitorear su avance y establecer posibles ajustes sobre la ejecución; evaluar objetivamente los resultados de su acción y mantener una actitud de continuo mejoramiento en todas las actividades de la empresa.                                                                                                                   |

# COMPETENCIAS PARA LA EMPRESARIALIDAD

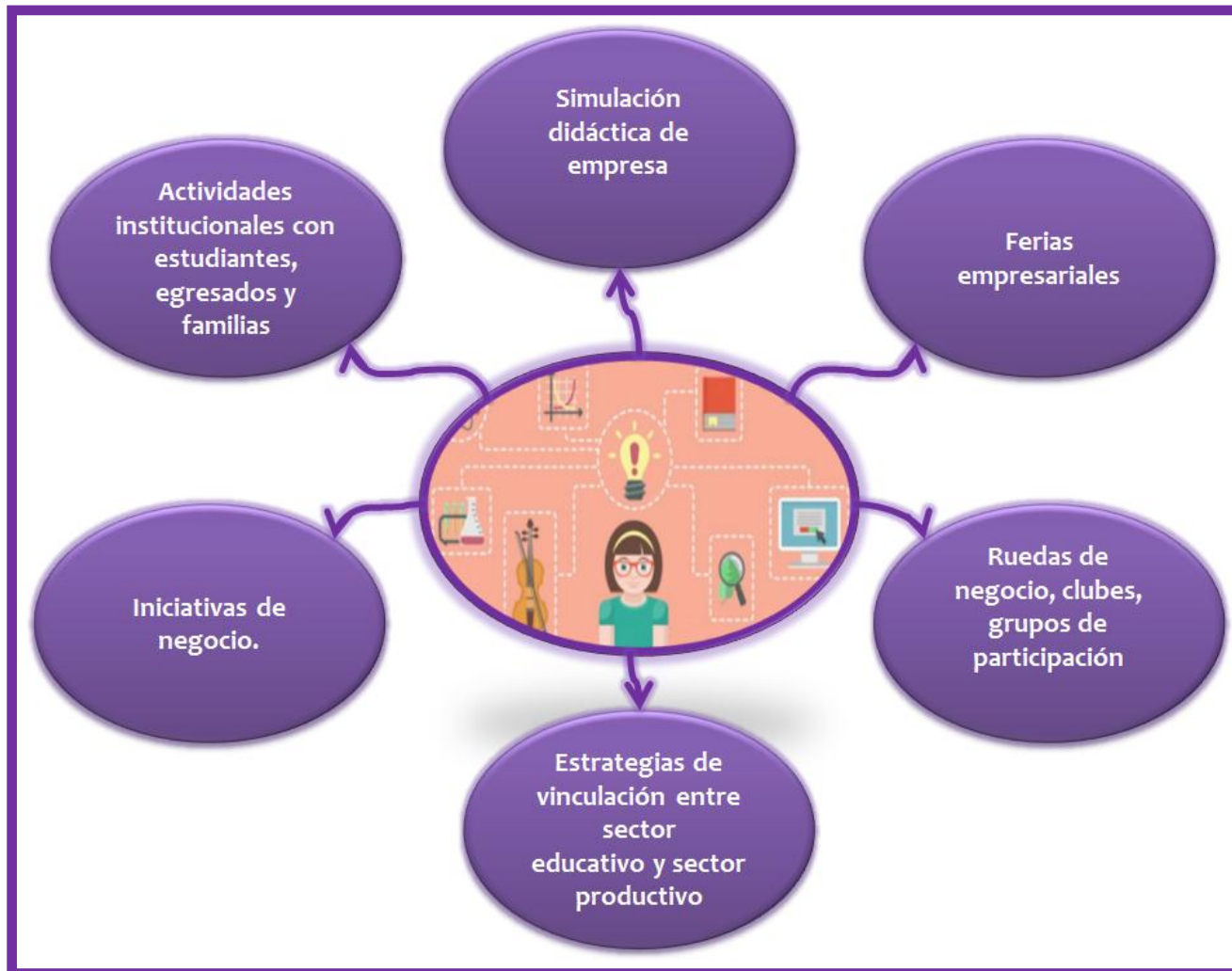
| Competencias para la actividad empresarial | Definiciones                                                                                                     |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visión de carrera empresarial              | Entender los conceptos y procesos relacionados con una carrera empresarial exitosa.                              |
| Adaptación a las oportunidades             | Identificar y aprovechar las nuevas oportunidades que surjan durante el desarrollo de la carrera empresarial.    |
| Orientación al mercado                     | Considerar permanentemente las condiciones del mercado en las decisiones empresariales.                          |
| Centro de control interno<br>Autonomía     | Tener preferencia por aquellas actividades en las que pueda tener control.                                       |
| Gestión del riesgo                         | Elaboración de planes que permitan evaluar y controlar los riesgos.                                              |
| Construcción de redes empresariales        | Establecer, mantener y aprovechar relaciones con personas y entidades para alcanzar sus objetivos empresariales. |
| Gestión empresarial de los recursos        | Tener la capacidad de iniciar una empresa con escasos recursos.                                                  |
| Persistencia                               | Mantener una actitud constante de evaluación y mejoramiento de sus actividades empresariales.                    |
| Gestión empresarial del conocimiento       | Capacidad para acceder al conocimiento y su aplicación en la empresa que quiera realizar.                        |

## RELACIÓN ENTRE ACTITUDES EMPRENDEDORAS Y COMPETENCIAS PARA LA EMPRESARIALIDAD

|                                                   |                                                                 |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Visión de futuro</b>                           | <b>Visión de carrera empresarial, toma de decisiones.</b>       |
| <b>Pensamiento flexible y creatividad</b>         | <b>Adaptación a las oportunidades.</b>                          |
| <b>Innovación</b>                                 | <b>Orientación al mercado.</b>                                  |
| <b>Comportamiento autorregulado</b>               | <b>Centro de control interno - autonomía.</b>                   |
| <b>Capacidad para asumir riesgos</b>              | <b>Gestión del riesgo, construcción de redes empresariales.</b> |
| <b>Identificación de oportunidades y recursos</b> | <b>Gestión empresarial de los recursos.</b>                     |
| <b>Materialización de ideas</b>                   | <b>Persistencia.</b>                                            |
| <b>Manejo de herramientas tecnológicas</b>        | <b>Gestión empresarial del conocimiento.</b>                    |

# ESPACIOS PARA EL APRENDIZAJE DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Las actitudes para la Empresarialidad pueden desarrollarse desde los diferentes espacios institucionales propicios para generar experiencias de aprendizaje significativo, a través de estrategias didácticas que permitan emular o vivenciar contextos reales.



## FUENTES DE CONSULTA

**Zapata Avendaño, María Eugenia.** Planeación. I.E. Héctor Abad Gómez, 2016.

**La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.**  
Emprendimiento Escolar Empresarial. Ministerio de Educación Nacional, 2014.

**Serie Guías N° 21. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo.**  
Ministerio de Educación Nacional. ISBN 958-691-262-0

[http://iecov.edu.co/documentos/presentacion\\_cultura\\_del\\_emprendimiento.pdf](http://iecov.edu.co/documentos/presentacion_cultura_del_emprendimiento.pdf)

**Imágenes de internet.**