

PROYECTOS PEDAGÓGICOS PARA EMPRENDEDORES



EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL

EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL

El concepto de **emprendimiento ambiental o verde** ha venido tomado fuerza como una de las iniciativas de productividad y Empresarialidad. Esto se ha observado con mayor énfasis en la proliferación de ideas relacionadas con la producción de energías alternativas, a partir del uso de recursos renovables y sobre la experimentación de nuevos materiales que reemplacen la utilización de recursos no renovables en los procesos productivos.



Hablar de desarrollo sostenible para fomentar la cultura del emprendimiento ambiental o verde, hace referencia a tres aspectos importantes a tener en cuenta: la sociedad, la economía y el medio ambiente.

¿Qué es un emprendedor ambiental o verde?



El emprendedor verde se caracteriza por integrar el eje ambiental, económico y social en el propio modelo de negocio en la forma de actuar diaria y aportar soluciones innovadoras en las formas de producción y consumo de los bienes y servicios.

El futuro emprendedor verde o ambiental debe tener claro: 1. dar valor agregado a algo que aparentemente no lo tiene: los desperdicios, residuos y objetos del medio. 2. todo lo que proyecte y materialice en la cultura del ahorro es una ganancia importante y la suma de pequeños esfuerzos dan resultados significativos, productivos y rentables. 3. la integración de las nuevas tecnologías con la sustentabilidad pues en un mundo cada vez más interconectado el potencial de esta conectividad es lo que puede ayudar al medio ambiente.

Elementos conceptuales del PRAE y articulación con Emprendimiento y Empresarialidad



Elementos conceptuales del PRAE y articulación con Emprendimiento y Empresarialidad





Competencias y Valores que fomentan la Cultura del Emprendimiento Ambiental

1. (Saber) Cognitivo

- ✓ Comprenden y analizan los impactos ambientales de forma crítica.
- ✓ Comprenden y analizan impactos económicos, sociales de la actividad humana desde lo institucional, local, regional y nacional.
- ✓ Toma de conciencia y reflexión sobre los retos y problemáticas ambientales y sociales (gestión de recursos naturales, biodiversidad, contaminación, cambio climático, seguridad alimentaria, convivencia social, derechos humanos y ambientales, el desarrollo tecnológico), otros.

Competencias y Valores que fomentan la Cultura del Emprendimiento Ambiental

2. (Saber - Hacer) Metodológico

- ✓ Adquieren habilidades, estrategias técnicas y procedimientos necesarios para incorporar ideas verdes emprendedoras y de negocio que favorece la sostenibilidad ambiental.
- ✓ Utilizan adecuadamente los instrumentos de responsabilidad social y ambiental.
- ✓ Fomentan la integración y participación de los diversos grupos sociales, y se respetan las culturas e idiosincrasia de los contextos y grupos.
- ✓ Desarrollo de la creatividad y la innovación para colocar en marcha la idea y la materialización del proyecto o idea de negocio verde.





Competencias y Valores que fomentan la Cultura del Emprendimiento Ambiental

3. (Saber - Ser) Actitudinal

- ✓ Desarrolla el sentido de la responsabilidad frente a decisiones y acciones personales, de equipo y frente a las situaciones del contexto.
- ✓ Capacidad de reconocer los principios éticos que impulsan a tomar decisiones, asumir los riesgos para realización de acciones encaminadas al desarrollo sostenible y generación de redes verdes (CEE).
- ✓ Construcción de una ética personal - valores sostenibilidad ambiental, que permita proporcionar productos y servicios que mejoren la calidad del medio ambiente.

Actividades institucionales para fomentar la Cultura del Emprendimiento Ambiental



- ❖ Mingas escolares ambientales para fomentar el emprendimiento verde.
- ❖ Ferias para el Emprendimiento y la Empresarialidad.
- ❖ Actividades pedagógicas.
- ❖ Semana cultural y del emprendimiento escolar ambiental .
- ❖ Caminatas ecológicas.
- ❖ Celebración creativa de las fechas ecológicas ambientales, presentación de ideas.
- ❖ Jornadas ecológicas para la conservación de cada uno de los recursos naturales: agua, tierra, aire y suelo.

Ejemplos de actividades que impulsa la Cultura del Emprendimiento Ambiental en establecimientos educativos



- ❖ Con los residuos solidos como bolsas plásticas, polietileno, elaboración de objetos como tapetes, muñecos, adornos de diferentes tipo para el hogar.
- ❖ Con las tapas plásticas y metálicas realización de cortinas y adornos para el hogar como lámparas, accesorios.
- ❖ Con botellas plásticas, construcción de muros ecológicos, paredes, murales realizados con latas, con botellas (creación edificio sustentable), cultivos hidropónicos, accesorios de lujo, de hogar y lo referente a bisutería (aplicación del ecodiseño).

Fuentes de Consulta

Zapata Avendaño, María Eugenia. Planeación. I.E. Héctor Abad Gómez, 2016.

La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.
Emprendimiento Ambiental o Verde. Ministerio de Educación Nacional, 2014.

Serie Guías N° 21. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo.
Ministerio de Educación Nacional. ISBN 958-691-262-0

http://iecov.edu.co/documentos/presentacion_cultura_del_emprendimiento.pdf

https://www.youtube.com/watch?v=CH_vixk5j3s

Imágenes de internet.