

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TALLER IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES		Versión 01	Página 1 de 5

PERIODO: 2	CICLO: 5	GRADO: 10°	GRUPOS: 01-02
Área: EMPRENDIMIENTO		Componente de formación: Humano	
Docente: Lic. María Eugenia Zapata Avendaño			

TEMA		
LA NECESIDAD Y LA CREACIÓN DE EMPRESA		
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA		
¿Cómo promover procesos de convivencia que contribuyan a mejorar el ambiente escolar en la I.E. Héctor Abad Gómez?		
COMPETENCIAS		
Dominio personal, Orientación ética, Empatía, Toma de decisiones, Solución de Problemas, Creatividad, Pensamiento reflexivo y crítico, Aprender a aprender, Cooperación y Trabajo en equipo, Comunicación, Liderazgo, Manejo de la información, Gestión de planes y proyectos individuales y colectivos, Manejo de la Tecnología y la Informática, Negociación, Orientación al servicio.		
INDICADORES DE DESEMPEÑO		
CONCEPTUALES SABER	PROCEDIMENTALES HACER	ACTITUDINALES SER
✓ Define y utiliza datos para resolver problemas que afectan a grupos y/o a comunidades. ✓ Identifica las necesidades o expectativas de un grupo o comunidad.	✓ Utiliza las TIC y las herramientas ofimáticas disponibles en el entorno para el desarrollo de diversas actividades (comunicación, aprendizaje, búsqueda y validación de la información). ✓ Busca formas creativas e innovadoras de solucionar los problemas de un grupo o comunidad.	✓ Contribuye para que los miembros del equipo de trabajo aporten a la solución de los problemas colectivos. ✓ Reconoce y utiliza formas de organización del trabajo para la solución de problemas o la ejecución de propuestas.
OBJETIVO		METODOLOGÍA
Identificar las acciones personales y/o grupales que deben tenerse en cuenta en la construcción de un proyecto, estableciendo los respectivos parámetros en la etapa de planeación.		Aprendizaje colaborativo-cooperativo
Emprendedores/as:		
Grupo:	Semana:	Fecha:

GUÍA DE ACCIÓN

**RESPONDAN LAS PREGUNTAS EN LOS RECUADROS EN BLANCO
RESPETEN LA ORTOGRAFÍA Y CUIDEN LA REDACCIÓN**

VALORACIÓN DE LOS NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS ¹ .	
Enunciado: Propongan dos ideas para su Proyecto Emprendedor, de acuerdo con el Proyecto Obligatorio escogido por ustedes.	
CUESTIONES A RESOLVER	
Proyecto Obligatorio	
Idea 1:	
¿Cuáles son los PUNTOS FUERTES de la idea?	
¿Cuáles son los PUNTOS DÉBILES de la idea?	
Idea 2:	
¿Cuáles son los PUNTOS FUERTES de la idea?	
¿Cuáles son los PUNTOS DÉBILES del producto o servicio que han presentado?	
Sugerencias para la mejora de las acciones del Proyecto Obligatorio escogido	

FUENTES DE CONSULTA
Zapata Avendaño María Eugenia. Guías para docentes de Emprendimiento. Documento. I.E. Héctor Abad Gómez, 2014. Zapata Avendaño, María Eugenia. Planeación. I.E. Héctor Abad Gómez, 2016. Serie Guías 21. Articulación de la educación con el mundo productivo. Competencias Laborales Generales. Ministerio de Educación Nacional, 2006. http://www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/NecBas.htm http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/economia1/bienes.html http://www.actividadeseconomicas.org/2012/06/bienes-y-servicios.html#.ViRtyglvfcc http://www.socialhizo.com/economia/bienes-y-servicios http://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html http://cienciayconvivenciahag.weebly.com https://www.youtube.com/watch?v=3hrQ4kjY4aA

REVISADO:	VALORACIÓN: 
------------------	--

¹ Adaptado de EMPENDIMIENTO Y SISTEMA EDUCATIVO. CUADERNO DE TRABAJO. Gobierno de España, Ministerio de Industria, Energía y Turismo-Junta de Castilla y León-Fundación Endesa. 2012.