



I.E. HÉCTOR ABAD GÓMEZ

**EMPRENDIMIENTO
GRADO NOVENO**

CLASES 1- 7 | Lic. María Eugenia Zapata Avendaño, 2016.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ MEDELLÍN

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

¿QUÉ ES EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR?

El espíritu emprendedor está estrechamente ligado a la iniciativa y a la acción. Las personas dotadas de espíritu emprendedor poseen la capacidad de innovar; tienen voluntad de probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente.

El espíritu emprendedor no debe confundirse con el llamado espíritu de empresa. Éste sólo consiste en identificar oportunidades y reunir recursos suficientes de naturaleza varia para transformarlos en una empresa. Sin embargo, el que llamamos espíritu emprendedor conlleva un aspecto mucho más amplio de actitudes positivas; supone querer desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las ideas propias y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad.

El espíritu emprendedor presenta una doble faceta. Por un lado, el espíritu emprendedor supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado, también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía.

Educar el espíritu emprendedor exige formar a los alumnos en la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo, la dedicación, la perseverancia y el espíritu de trabajo.

VALORES INDISPENSABLES DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR		
PERSONALES		
Creatividad ✓ Facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos. ✓ Proponer soluciones originales. ✓ Saber analizar e investigar.	Autonomía ✓ Funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata. ✓ Elegir. ✓ Tomar iniciativas y decisiones.	Confianza en uno mismo ✓ Percibirse de forma positiva. ✓ Apostar por las propias aptitudes y capacidades. ✓ Confiar en los propios recursos y posibilidades.
Tenacidad ✓ Dar prueba de constancia y tesón en aquello que se emprende. ✓ Inscribir las propias acciones en la idea de perseverancia y de llegada a término.	Sentido de la responsabilidad ✓ Tendencia a cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y con el grupo.	Capacidad para asumir riesgo ✓ Predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad que entrañan.
SOCIALES		
Liderazgo ✓ Implicar a los demás en la realización de proyectos. ✓ Influir en los otros y contar con sus cualidades personales, conocimientos y habilidades.	Espíritu de equipo ✓ Capacidad para trabajar en estrecha colaboración con otros, compartiendo objetivos y métodos de actuación.	Solidaridad ✓ Aceptar y sentirse responsable de las elecciones del grupo u organización.

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES

Toda persona tiene como parte de su estructura de personalidad fortalezas y debilidades, que hacen en su conjunto a lo que algunos autores han denominado como Características Emprendedoras Personales y que se las vinculan con el éxito. El desarrollo adecuado de determinadas características personales, contribuye a un desempeño exitoso de la persona en su función.

Las Características Emprendedoras Personales (CEP) son las siguientes:

Planificar

La planificación abarca varios procesos: determina los objetivos y las metas a alcanzar, exige la elaboración de diagnósticos y pronósticos, programa líneas de acción, pondera las vías alternativas de actuación.

En su aspecto esencial, la planificación es un arte que establece procedimientos para la optimización de las relaciones entre medios y objetivos, proporcionando normas y pautas para la toma de decisiones coherentes, compatibles e integradas, que conducen a una acción sistemática organizada y coordinadamente ejecutada.

Planificar presupone, en términos generales, dar respuesta adecuada a las siguientes cuestiones: Qué se quiere hacer, Para qué se va a hacer, Cuánto se

va hacer, Por qué se va hacer, Cómo se va hacer, Dónde se va hacer, Cuándo se va hacer, Cómo se va a costear, Quién o quiénes lo van a hacer, Quién lo va a dirigir, coordinar y supervisar.

Fijar metas

En el proceso de planificación y programación, el objetivo es la expresión cualitativa de ciertos propósitos que se desean alcanzar con la realización de un plan, programa o proyecto. La meta es expresión cuantitativa de los deseos o propósitos del empresario.

La definición de una meta abarca los siguientes criterios: Medible, Alcanzable, Realista, Específica, Acotada, Reto.

Crear redes de apoyo

El ser humano vive primordialmente en grupos, ello significa crear relaciones y vínculos de retroalimentación, que se convierten en "redes de apoyo". Establecer redes de apoyo momentáneas no es difícil, lo que sí resulta complejo, es definir estrategias y planes de acción para el fortalecimiento y mantenimiento de las mismas.

Existen redes de apoyo funcionales, por ejemplo las creadas en la familia, que tienen un alto costo de compromisos y afectos. Existiendo además lo que llamamos redes de apoyo funcionales, que tienen como particularidad que son las creadas con el entorno en general y donde el vínculo no tiene mayor tinte emocional.

Buscar oportunidades y tener iniciativa

Tomar la iniciativa significa dar los pasos que llevan a la acción de apropiarse de un esperado beneficio, lo que requiere que calcule el riesgo involucrado en la decisión. Buscar o incluso crear activamente oportunidades tiene mucho que ver con comunicación, tanto para obtener información como para hacer saber a otros que deseo hacer, mantener a otros informados.

Exigir eficiencia y calidad

La calidad no es un concepto terminal, en el sentido de que puede fijarse un nivel óptimo de meta a alcanzar. La mejora de la calidad es un proceso que no tiene fin, siempre se puede mejorar el nivel alcanzado. El énfasis debe ponerse en la planificación y en la prevención, en lugar de en el control, la calidad es una oportunidad y la definen los clientes.

Autoconfianza

Es éste un aspecto central del comportamiento humano y se encuentra fuertemente relacionado con las demás características emprendedoras.

Tener autoconfianza no significa que la persona no comete errores sino que no teme cometerlos. Sin autoconfianza se sufren situaciones de indecisión y pasividad que no permiten que se generen acciones hacia el logro de un objetivo o de una meta.

Persistencia

La persistencia es una condición para hacer realidad una idea; no existe el logro sin persistencia, pero si hay persistencia sin logro, cuando ésta se convierte en “el objetivo”.

La falta de persistencia está fuertemente ligada a la característica de autoconfianza. Interesa aquí el modo personal de asumir “el fracaso”. Un fracaso es básicamente información sobre qué tan bien hemos elegido y con qué nivel de disciplina hemos ejecutado las acciones que se requieren para el logro de un objetivo y cuán bien está definido este último.

La persistencia debe entenderse en forma dinámica al incluir un proceso de continua revisión de mis objetivos y acciones.

Buscar información

Recopilar la información necesaria y útil requiere muchas veces una actitud de persistencia, ya que las fuentes no siempre son tan fácilmente detectables y accesibles. Eso es justamente una de las razones que determinan a menudo, el valor de la información.

Para reunir datos de cualquier índole es indispensable planificar esta actividad en términos de tiempo, recursos, responsabilidades, método y técnicas involucrados. Todo ello necesita un punto de referencia que guía al conjunto de los elementos del proceso: el objetivo.

Responsabilidad

Cada día hacemos compromisos; grandes, chicos, explícitos o en silencio, dando nuestra aprobación callada. Sin embargo nuestro subconsciente, en donde quedan en cierta manera “almacenados” y que decide sobre nuestro nivel de autoconfianza y autoestima, no sabe distinguir. Registra sólo el compromiso.

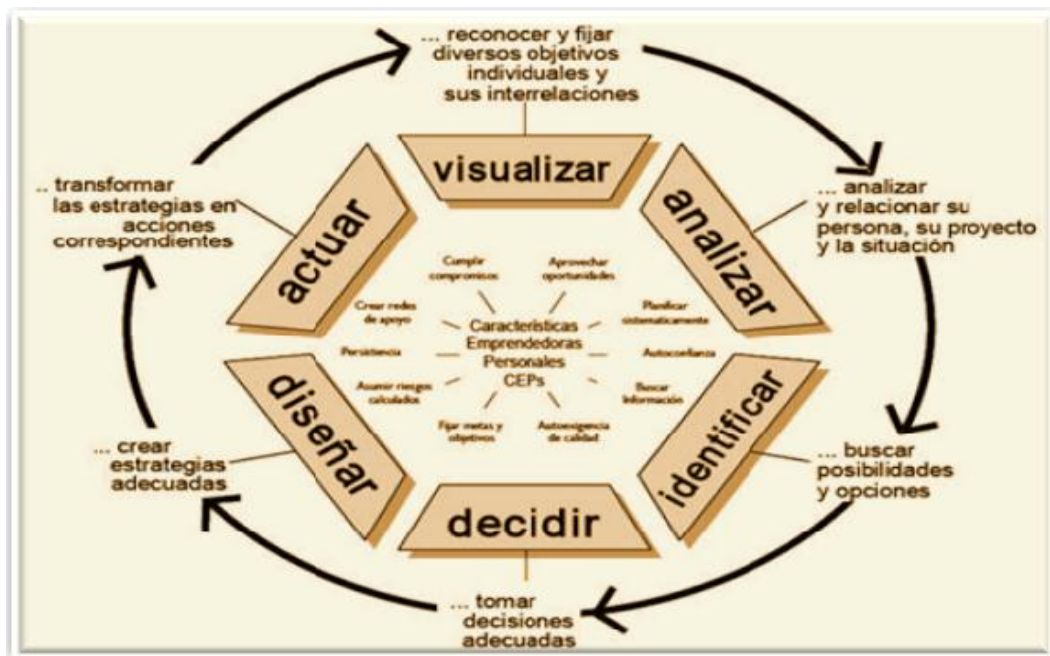
Todo ello significa que los compromisos que se hacen son antes que nada compromisos consigo mismo(a).

Correr riesgos

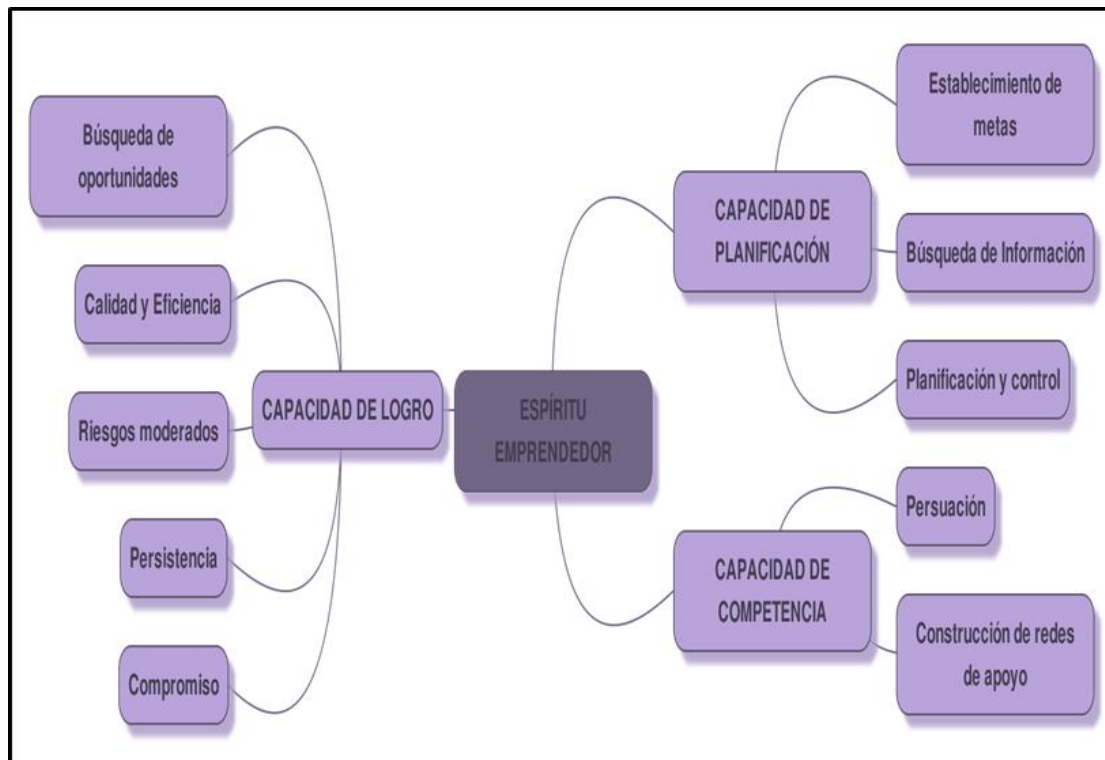
“El riesgo” es uno de los más comunes aspectos de nuestra vida y nos acompaña permanentemente en el vaivén de nuestras ocupaciones diarias. Este concepto que determina fuertemente nuestro comportamiento, a menudo

se nos hace presente sólo en formas extremas, mientras que en los otros casos, lo asumimos sin darnos cuenta.

Son entonces nuestras intenciones las que hacen que actuemos. La acción misma (dirigida hacia la realización de la intención) consiste siempre en una combinación entre un método y uno o varios medios, combinación que nos exige siempre una decisión previa, la cual se basa por lo general, en nuestra experiencia de vida. El resultado producido por la acción, nos mostrará hasta qué punto éste coincide con nuestra intención original.



El espíritu emprendedor supone desarrollar búsqueda de oportunidades, persistencia, compromiso, calidad y eficiencia, riesgos moderados; conlleva al desarrollo de establecimiento de metas, búsqueda de la información, planificación y control y supone capacidad para persuadir y elaborar redes de apoyo, autoconfianza.



¿QUÉ ES UN PROYECTO?

Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. Es un instrumento que sirve para desarrollar habilidades, destrezas y métodos que permiten resolver problemas prácticos.

Los proyectos pueden clasificarse en:

Científicos: en los que se realizan actividades para explicar, describir y/o predecir algún proceso o fenómeno.

Tecnológicos: se enfocan en aspectos relacionados con técnicas, uso de herramientas y de la tecnología, no sólo para investigar y presentar resultados, sino para crear un instrumento que podría tener algún uso o aplicación.

Sociales o ciudadanos: su objetivo es resolver un problema social, analizando situaciones de interés.

ETAPAS

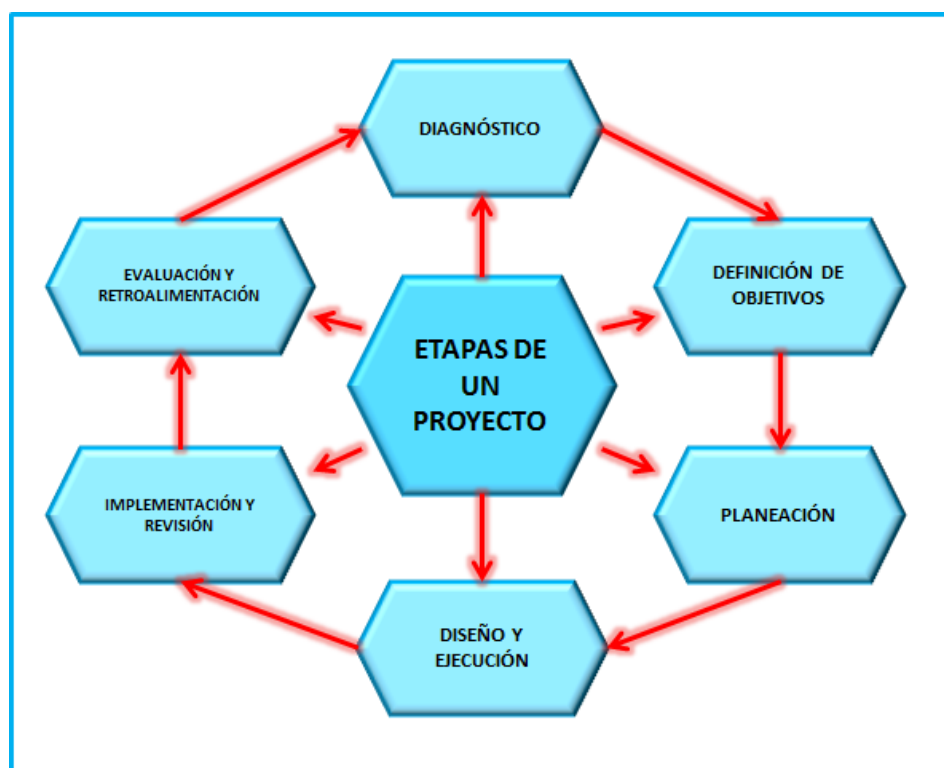
Planeación: En esta etapa se elige y delimita el tema a trabajar. Requiere de un *diagnóstico* que consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño de un proyecto, utilizando herramientas de investigación.

Desarrollo: en esta fase se determinan las actividades que se deberán realizar en cada una de las etapas. Incluye el *diseño* cuyo propósito es plantear creativamente soluciones a la necesidad detectada. Se utilizan instrumentos como la matriz DOFA para establecer la formulación de las estrategias a implementar.

Organización y gestión: tiene como propósito la organización del equipo de trabajo para la realización de la propuesta. Es esta etapa se define la estructura organizativa, las funciones, las actividades, etc. Se utilizan herramientas como el plan de acción y el cronograma de actividades.

Programación y ejecución: tiene como propósito secuenciar en el tiempo las tareas para la ejecución de la propuesta, utilizando instrumentos como la carta Gantt.

Evaluación y retroalimentación: tiene como propósito tratar de identificar ciertos aspectos del proyecto que no se han podido anticipar en el diseño o en cada una de las etapas previas a la ejecución. En esta etapa se deberá evaluar tanto la propuesta implementada como su proceso de elaboración.



EL PROYECTO DE VIDA¹

Un proyecto de vida son aquellas bases teóricas que una persona tiene y desde donde va orientando sus decisiones de acuerdo a los criterios claros que ha venido construyendo gracias a su red de relaciones primarias (familia – escuela – sociedad). En algún momento de su vida, asume todas aquellas experiencias y valores en un solo argumento que, organizado, se presenta como una herramienta básica para interpretar su pasado, fortalecer su presente y lanzarse hacia el futuro, con la plena convicción de que el éxito o el fracaso de su vida no dependen de agentes externos, sino de sus propias decisiones.

El proyecto de vida se fortalece a partir de la construcción de áreas específicas de la personalidad, también llamadas *dimensiones*; éstas son:

Dimensión social y emocional: tienen que ver con la forma como se construyen las relaciones con las personas que están alrededor y el aprecio que cada persona se tiene a sí misma. En este sentido es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Las relaciones con los otros deben construirse sobre la base de la confianza.
- ✓ Compromiso y cumplimiento.
- ✓ Reconocimiento del propio valor y del de los demás.
- ✓ Pensamiento positivo y seguridad en sí mismo.
- ✓ Establecimiento de acuerdos en la búsqueda del bien común.
- ✓ Valoración de las diferencias.

Dimensión espiritual: se refiere a la búsqueda de los propósitos que le dan sentido a la vida. Por eso, es recomendable:

- ✓ Escribir el enunciado de la misión personal y comprometerse con ella.
- ✓ Definir los valores que guían las acciones y reacciones ante cualquier experiencia de la vida.
- ✓ Tener una lista de lo que es verdaderamente importante, definiendo aspectos como bueno, malo, justo, injusto, lícito, ilícito, etc.

Dimensión física: hace referencia al cuerpo, a la salud y a todas aquellas acciones que generan bienestar físico. Por ello es importante:

- ✓ Hacer ejercicio con regularidad para que el cuerpo tenga resistencia, flexibilidad y fuerza.
- ✓ Comer alimentos abundantes en agua.
- ✓ Combinar de manera eficaz los alimentos y consumirlos de manera controlada.
- ✓ Respirar de manera profunda para oxigenar todas las células del organismo.
- ✓ Dormir lo necesario para reponer energías.

¹ Adaptado de **EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO**. Editorial Norma. 2011

Dimensión mental: se refiere al crecimiento de la mente que es el potencial con el cual se pueden alcanzar las metas. Para ello se recomienda:

- ✓ Controlar los pensamientos con imágenes, sonidos y sensaciones positivas que ayuden a alcanzar los propósitos.
- ✓ Alimentar la mente con lecturas que amplíen los conocimientos culturales.
- ✓ Elegir programas de televisión y de radio de alta calidad, educativos y de entretenimiento que puedan enriquecer la vida y ayuden a alcanzar los propósitos y metas.
- ✓ Usar acertadamente la información que proveen las redes sociales.
- ✓ Elaborar escritos en los que se expresen los pensamientos, sentimientos e ideas en relación con lo que se ha aprendido; esto ayuda a pensar con claridad.

El proyecto de vida debe estar basado en el conocimiento e información de sí mismos. Es importante conocer tanto las fortalezas y debilidades internas como también las oportunidades y amenazas del entorno.

Cuando se planifica el futuro ya sea personal o de un proyecto o idea, es útil realizar un análisis tipo **F.O.D.A.** (**Fortalezas- Oportunidades-Debilidades-Amenazas**). El análisis F.O.D.A. es un método o herramienta "estratégica" que ayuda a las personas (o a las organizaciones) a verse o conocerse a sí mismos y a su entorno de una forma suficientemente clara como para poder planificar caminos (estrategias) específicos para poder llegar a donde quieran estar. Se puede definir como el enfrentamiento de factores internos y externos, con el propósito de generar estrategias alternativas que conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias: F-O, D-O, F-A y D-A. Las estrategias F-O se basan en el uso de las fortalezas internas de una firma con el objeto de aprovechar las oportunidades externas.

DEFINICIONES:

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.



Los pasos para construir una matriz F.O.D.A. son los siguientes:

- ✓ Hacer una lista de las fortalezas internas claves.
- ✓ Hacer una lista de las debilidades internas decisivas.
- ✓ Hacer una lista de las oportunidades externas importantes.
- ✓ Hacer una lista de las amenazas externas claves.
- ✓ Comparar las fortalezas internas con las oportunidades externas y registrar las estrategias F-O resultantes en la casilla apropiada.
- ✓ Cotejar las debilidades internas con las oportunidades externas y registrar las estrategias D-O resultantes.
- ✓ Comparar las fortalezas internas con las amenazas externas y registrar las estrategias F-A resultantes.

De esta forma se debe construir una matriz de acciones y estrategias que se relacionan con cada una de las celdas de la matriz DOFA, las mismas se deben agrupar así:

Estrategias y Acciones D-O: En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las debilidades que se consideraron como oportunidades de mejoramiento del grupo de trabajo o que representan ajustes positivos para el proyecto.

Estrategias y Acciones D-A: En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las debilidades que se consideraron como amenazas para el proyecto. Estas acciones deben ser muy precisas y lo

suficientemente analizadas, ya que representan debilidades del grupo de trabajo que ponen en riesgo directo el éxito del proyecto. El nivel de prioridad de estas acciones se debe considerar como muy alto.

Estrategias y Acciones F-O: En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las fortalezas internas o externas que fueron consideradas como oportunidades que tienen el grupo de trabajo para potencializar y asegurar el éxito del proyecto. Es así, que se deben presentar acciones que permitan aprovechar al máximo estas fortalezas que están de nuestro lado en la ejecución del proyecto.

Estrategias y Acciones F-A: En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las fortalezas generalmente externas, que de una u otra manera ponen en riesgo permanente el éxito del proyecto durante toda su implementación. Estas acciones también son de prioridad muy alta, por lo tanto deben existir planes detallados y muy estudiados que contengan o minimicen los efectos negativos que amenazan al proyecto.

MATRIZ F.O.D.A.	Fortalezas (F) Realizar un listado de las fortalezas	Debilidades (D) Realizar un listado de las debilidades
Oportunidades (O) Realizar un listado de las oportunidades	Estrategias F-O Usar fortalezas para tomar ventaja de las oportunidades.	Estrategias D-O Superar debilidades tomando ventaja de las oportunidades
Amenazas (A) Realizar un listado de las amenazas	Estrategias F-A Usar fortalezas para evadir amenazas.	Estrategias D-A Minimizar debilidades y evitar amenazas.

Adaptado de <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSRHfgHmOVs3-XY1FqDD2OOebGaB1lVign-SH1- cius N8Lbs Xg>

RESUMEN

Podría definirse a un proyecto como el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado **objetivo**. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

Un proyecto puede ser simplemente un plan o una idea, al menos en la vida cotidiana o en el lenguaje coloquial. Cuando se habla de proyectos en un marco más formal, es habitual que puedan distinguirse diversas etapas en su desarrollo: primero surge una idea que reconoce una oportunidad, luego se diseña el proyecto en sí mismo con la valoración de las estrategias y opciones y finalmente se ejecuta el plan. Tras la concreción del proyecto, llega la hora de evaluar los resultados según el cumplimiento, o no, de los objetivos fijados.

Desde un punto de vista muy general puede considerarse que todo proyecto tiene tres grandes etapas:

Fase de planificación. Una planificación detallada da consistencia al proyecto y evita sorpresas que nunca son bien recibidas.

Fase de ejecución. Representa el conjunto de tareas y actividades que suponen la realización propiamente dicha del proyecto.

Fase de entrega o puesta en marcha. Todo proyecto está destinado a finalizarse en un plazo predeterminado, culminando en la puesta en marcha del sistema o propuesta desarrollada.

El **proyecto de vida** implica conocer claramente las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que influyen en el logro de las metas trazadas. **La matriz DOFA** nos permite establecer claramente cuáles son los factores internos y externos que pueden ayudarnos a definirlo o pueden impedir que logremos lo que deseamos para nuestra vida personal. El conocimiento de estos aspectos influirá en el desarrollo de nuestras competencias intrapersonales e interpersonales.

FUENTES DE CONSULTA

Zapata Avendaño, María Eugenia. Plan de clase de Educación en Tecnología. I.E. Héctor Abad Gómez. 2012-2013.

Zapata Avendaño, María Eugenia. Plan de Área de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez. 2014.

Zapata Avendaño María Eugenia. Guías de Emprendimiento para Docentes y Estudiantes. I.E. Héctor Abad Gómez, 2014.

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR, MOTOR DEL FUTURO. GUÍA DEL PROFESOR. Gobierno de España, Ministerio de Educación y Ciencia. 2003.

<http://www.aulafacil.com/emprendedores-guia-facil/curso/Lecc-10.htm>

https://www.youtube.com/watch?v=Pz4vQM_EmzI&list=PLmZajlpggQhDsz-JBtVYhGZeD7o0A5yoM

<http://victorianosaez.blogspot.com/2007/05/qu-es-un-proyecto-de-vida.html>

<http://dofamatriz.blogspot.com/>

<http://www.matrizfoda.com/>

<http://definicion.de/proyecto/>