

PROYECTOS PEDAGÓGICOS PARA EMPRENDEDORES



EMPRENDIMIENTO SOCIAL

EMPRENDIMIENTO SOCIAL



El emprendimiento social se ha considerado como la creación de empresas en las que los fines sociales son la prioridad (la generación de empleo estable, inserción social o la sostenibilidad, entre otros). El emprendimiento social no tiene como objetivo la maximización del beneficio económico, si no que éste es el instrumento o el medio que garantiza los fines sociales de las empresas.

La persona y el grupo, además de ser el motor de la empresa, son también la principal prioridad, de manera que se trata de organizaciones socialmente responsables, interna y externamente.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Las definiciones de emprendimiento social suelen contener algunos elementos en común:

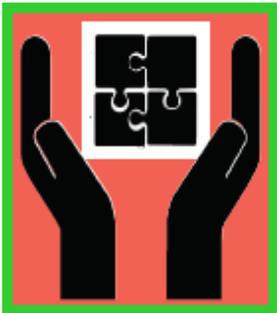


Cualquier emprendimiento social tendría una **MOTIVACIÓN COMÚN:**



La conciencia de un problema social.

El “problema social” se entiende en sentido amplio, de modo que se incluye la preocupación por el bienestar humano y no humano e, indisolublemente unido a ello, el mantenimiento de la capacidad de la Tierra de sustentar ese bienestar.



La voluntad de cambiarlo.

Tal voluntad puede encontrarse en ejemplos de Emprendimientos como los de Fundaciones, Corporaciones, ONGs y empresas sociales del Estado (hospitales).

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

La creación de valor social puede entenderse como el fin último y la razón de ser del emprendimiento social, pero usando para ello herramientas y conceptos típicos de empresas convencionales, es decir, típicamente guiadas por la creación de valor económico como objetivo primario.



CRITERIOS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Los siguientes **CRITERIOS** pueden ser de utilidad para identificar un emprendimiento como social, de modo que los emprendedores sociales serán agentes del cambio cuando:

MISIÓN

- Definen una misión para crear y mantener valor social (no sólo privado).

OPORTUNIDAD

- Reconocen y persiguen permanentemente nuevas oportunidades para servir a esa misión.

COMPROMISO

- Se comprometen en un proceso de innovación, adaptación y aprendizaje continuos.

RIESGO CALCULADO

- No se ven paralizados por los límites de los recursos disponibles en un momento dado.

RESPONSABILIDAD

- Muestran una intensa responsabilidad hacia los públicos a los que sirven y por los resultados creados.

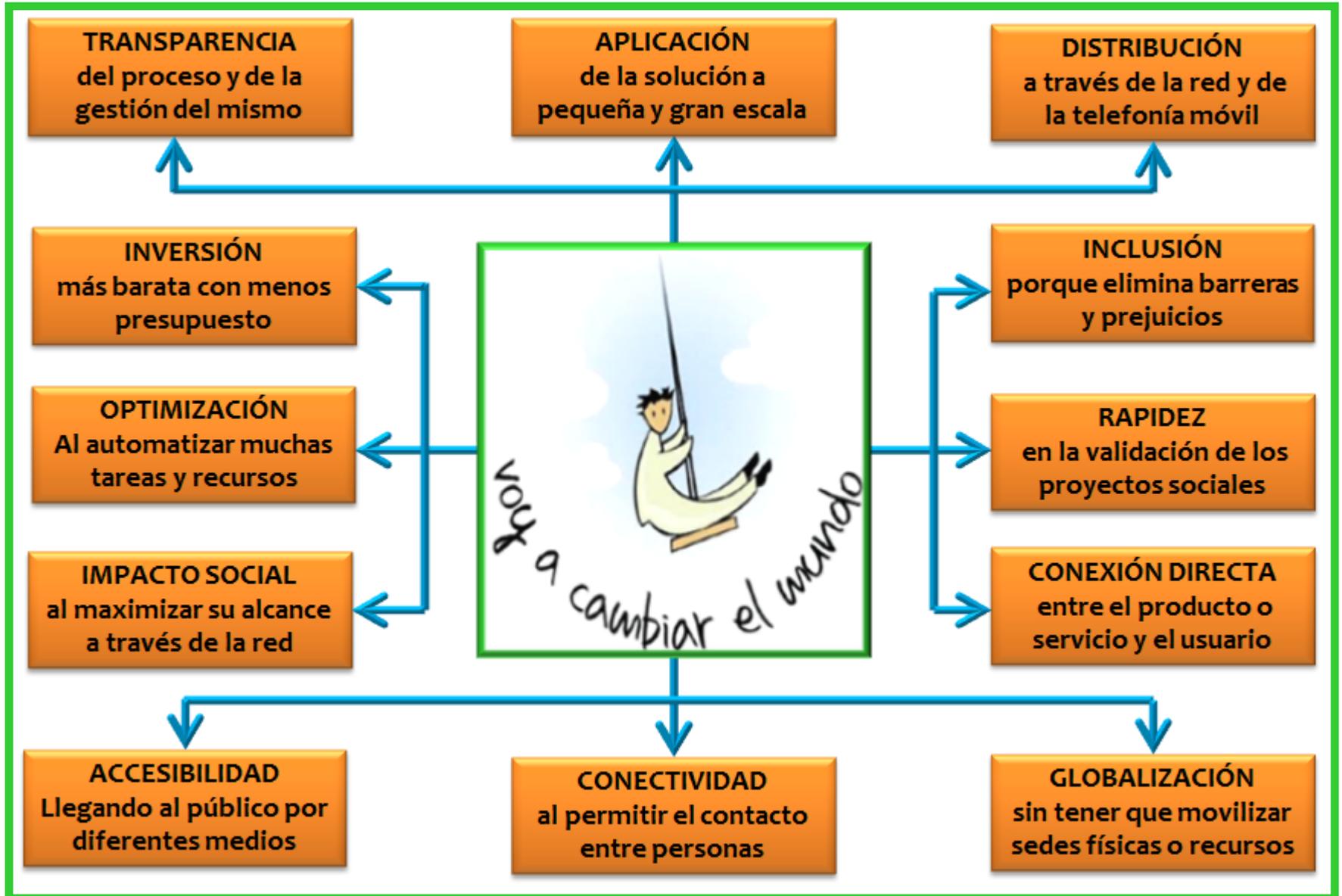
CREACIÓN DE VALOR SOCIAL A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



Internet y las nuevas tecnologías proporcionan un punto de partida esencial para el desarrollo y puesta en marcha de las ideas del emprendedor social. Sin duda, la posibilidad de llevar a cabo una idea mediante un sitio web o una aplicación móvil simplifica la puesta en marcha del proyecto.

Los proyectos de emprendimiento social tienen, como cualquier otro proyecto de emprendimiento, sus **factores de éxito** y sus **riesgos**. Para que tengan éxito y consigan el impacto social deseado es fundamental que estén pensados y diseñados para sacar el máximo partido de esas ventajas potenciales que proporcionan internet y las nuevas tecnologías.

VENTAJAS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

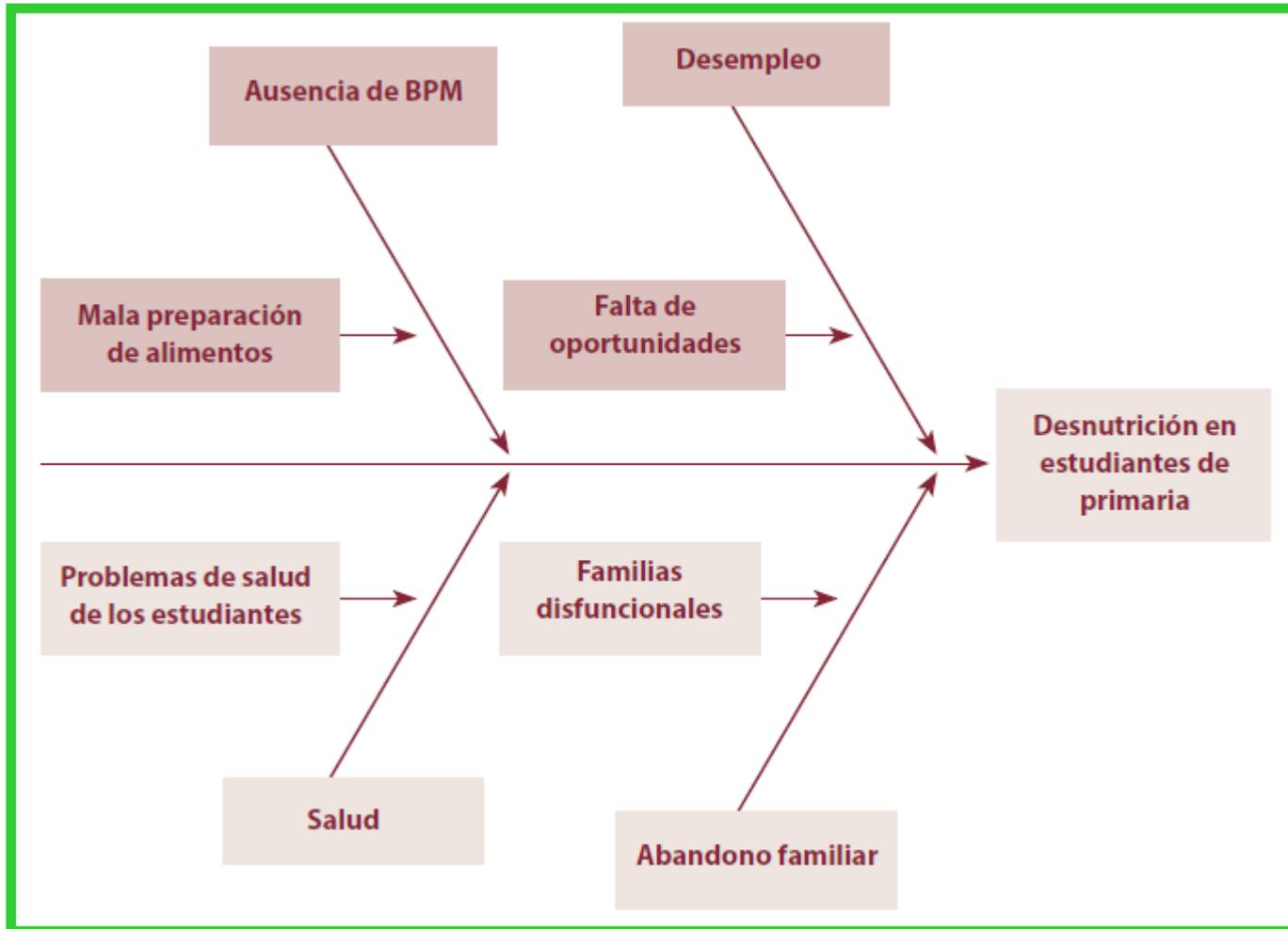


ETAPAS DE LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL



EJEMPLO DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL: DESNUTRICIÓN ESCOLAR

Identificación de categorías asociadas al problema que se quiere intervenir (árbol de problemas):



EJEMPLO DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL: DESNUTRICIÓN ESCOLAR

Proposición participativa de soluciones: En rojo, el problema identificado. Cada solución corresponde a una categoría identificada en el árbol de problemas.

BRIGADAS DE SALUD PERMANENTES	MINUTAS CON ALTO VALOR NUTRICIONAL	PROGRAMA CAPACITACIÓN EN BPM*
INVESTIGACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES	LA DESNUTRICIÓN ESCOLAR	REFUERZO ALIMENTARIO (PAE)
ESCUELA DE PADRES PERMANENTE	COMEDOR COMUNITARIO Y/O ESCOLAR	PROGRAMAS DE EMT** AFINES AL PROBLEMA

*BPM: Buenas prácticas de manipulación de alimentos.

**EMT: Educación Media Técnica.

Fuentes de consulta

Zapata Avendaño, María Eugenia. Planeación. I.E. Héctor Abad Gómez, 2016.

La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

Emprendimiento Social. Ministerio de Educación Nacional, 2014.

Serie Guías N° 21. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo.

Ministerio de Educación Nacional. ISBN 958-691-262-0

<http://www.aragonemprendedor.com/contenido.php?modulo=contenido&padre=1%7C7%7C137&IDContenido=137>

<http://upoemprende.upo.es/media/upload/2013/05/31/Gu%C3%ADa%20del%20emprendedor%20social.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>

<https://www.youtube.com/watch?v=VEZbUQQoAXI>

Imágenes de internet.