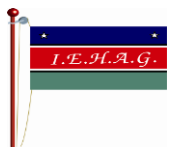


|                                                                                   |                                                    |                   |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA<br/>HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b> |                   |  |
|                                                                                   | <b>Proceso: GESTION CURRICULAR</b>                 | <b>Código</b>     |                                                                                     |
| <b>Nombre del Documento: TALLER DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>               |                                                    | <b>Versión 01</b> | <b>Página 1 de 7</b>                                                                |

|                                             |          |                                 |                     |
|---------------------------------------------|----------|---------------------------------|---------------------|
| PERIODO: 2                                  | CICLO: 4 | GRADO: 9°                       | GRUPOS: 01-02-03-04 |
| Área: EMPRENDIMIENTO                        |          | Componente de formación: Humano |                     |
| Docente: Lic. María Eugenia Zapata Avendaño |          |                                 |                     |

| <b>TEMA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FORMULACIÓN DE OBJETIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                         |                                                                                                                                                        |
| <b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                        |
| <b>¿Cómo promover procesos de convivencia que contribuyan a mejorar el ambiente escolar en la I.E. Héctor Abad Gómez?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                                                        |
| <b>COMPETENCIAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                         |                                                                                                                                                        |
| Dominio personal, Orientación ética, Empatía, Toma de decisiones, Solución de Problemas, Creatividad, Pensamiento reflexivo y crítico, Aprender a aprender, Cooperación y Trabajo en equipo, Comunicación, Liderazgo, Manejo de la información, Gestión de planes y proyectos individuales y colectivos, Manejo de la Tecnología y la Informática, Negociación, Orientación al servicio. |                                                                                                                         |                                                                                                                                                        |
| <b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                         |                                                                                                                                                        |
| <b>CONCEPTUALES SABER</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>PROCEDIMENTALES HACER</b>                                                                                            | <b>ACTITUDINALES SER</b>                                                                                                                               |
| ✓ Identifica los distintos enfoques, estilos y rasgos de un líder.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ✓ Construye una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas, en distintos ámbitos. | ✓ Define su proyecto de vida, aprovechando sus fortalezas, superando sus debilidades y estableciendo acciones que le permiten alcanzar dicho proyecto. |
| <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                         | <b>METODOLOGÍA</b>                                                                                                                                     |
| Identificar las acciones que deben tenerse en cuenta en el diseño de un producto o servicio, teniendo en cuenta las necesidades que se van a resolver o las situaciones que se van a innovar.                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                         | Aprendizaje Colaborativo-Cooperativo                                                                                                                   |
| <b>Emprendedores(as):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                                                        |
| <b>Grupo:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Semana:</b>                                                                                                          | <b>Fecha:</b>                                                                                                                                          |

## GUÍA DE ACCIÓN

RESPONDAN LAS PREGUNTAS EN LOS RECUADROS EN BLANCO  
RESPETEN LA ORTOGRAFÍA Y CUIDEN LA REDACCIÓN

| DISEÑO DE UN NUEVO PRODUCTO <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENUNCIADO</b> Elijan un objeto del entorno (una maceta, una caja, un rotulador, un balón, una taza, una regla, un teléfono...) y analicen sus principales características y funcionalidades. A partir de ahí deberán definir un nuevo producto que mejore sus características, superando sus principales debilidades. Una vez definido el nuevo producto, tendrán que identificar quiénes serán los usuarios potenciales del nuevo producto y describir las principales características del nuevo producto ideado. |
| CUESTIONES A RESOLVER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ANÁLISIS DEL OBJETO:</b> Reflexionen sobre el objeto que has elegido y respondan las siguientes preguntas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ¿De qué está hecho?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Partes del objeto?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Para qué se usa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Cuánto se usa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Cuándo se usa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Quién lo usa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Dónde se usa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Por qué se rompe o estropea?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Qué problemas o inconvenientes tiene su uso?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

<sup>1</sup> Adaptado de *EMPRENDIMIENTO Y SISTEMA EDUCATIVO. CUADERNO DE TRABAJO*. Gobierno de España, Ministerio de Industria, Energía y Turismo-Junta de Castilla y León-Fundación Endesa. 2012

|                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GENERACIÓN DEL OBJETO FUTURO:</b> Reflexionen sobre el objeto que han elegido y respondan las siguientes preguntas, estableciendo acuerdos entre el equipo de emprendedores/as:   |
| ¿Para qué debe servir?                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                      |
| ¿Qué problemas debería resolver?                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                      |
| ¿Qué otros servicios debería prestar?                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                      |
| ¿Qué limitaciones debería eliminar?                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
| <b>DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NUEVO PRODUCTO:</b> En función de las cuestiones planteadas anteriormente, realicen una breve descripción del nuevo producto.                             |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
| <b>DEFINICIÓN DE LOS USUARIOS POTENCIALES DEL PRODUCTO:</b> Definan las principales características de los potenciales usuarios del producto (edad, necesidades, limitaciones, etc.) |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO PRODUCTO:</b> En función de toda la información planteada anteriormente, describan las principales características del nuevo producto:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>DISEÑO DE UN NUEVO SERVICIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ENUNCIADO</b><br>ANÁLISIS DEL ENTORNO 1-ANÁLISIS DENTRO DEL GRUPO: Repasen todo lo que han hecho, han visto, han escuchado o les ha ocurrido en la última semana tratando de identificar problemas, necesidades no resueltas, actividades aburridas, repetitivas, etc.<br>ANÁLISIS DEL ENTORNO 2-ANÁLISIS EN EL ENTORNO PRÓXIMO<br>Hagan que las personas de su entorno próximo (amigos/as, familiares, etc.) repasen lo que han hecho, han visto, han escuchado o les ha ocurrido en la última semana tratando de identificar problemas, necesidades no resueltas, actividades aburridas, repetitivas, etc. A partir de ahí deberán definir un nuevo servicio que permita superar alguno de los problemas, necesidades no resueltas, actividades aburridas, repetitivas, etc. que se han ido identificando. Una vez definido el nuevo servicio, tendrán que identificar quiénes serán los usuarios del mismo y describir sus principales características. |
| <b>CUESTIÓN A RESOLVER</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ANÁLISIS DEL ENTORNO 1-ANÁLISIS DENTRO DEL GRUPO:</b> ¿Qué actividades o ideas se les ocurren con la intención de mantener, evitar o solucionar aquellos aspectos que aparecen a continuación?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Necesidades o problemas identificados dentro del grupo:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ¿Qué les ha gustado?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ¿Qué les ha sorprendido?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ¿Qué les ha parecido aburrido?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ¿Qué les ha parecido repetitivo?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ¿Cuál es la secuencia del servicio?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DESARROLLEN LOS MISMOS ASPECTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO PRÓXIMO</b>                                                                              |
| <b>Necesidades o problemas identificados en el entorno próximo:</b>                                                                                      |
|                                                                                                                                                          |
| ¿Qué les ha gustado?                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                          |
| ¿Qué les ha sorprendido?                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                          |
| ¿Qué les ha parecido aburrido?                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                          |
| ¿Qué les ha parecido repetitivo?                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                          |
| ¿Cuál es la secuencia del servicio?                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                          |
| <b>GENERACIÓN DEL SERVICIO FUTURO:</b> Reflexionen sobre las cuestiones anteriores y respondan las siguientes preguntas:                                 |
| ¿Qué debe ofrecer el nuevo servicio?                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                          |
| ¿Qué problemas debería resolver?                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                          |
| ¿Qué otros servicios debería prestar?                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                          |
| ¿Qué limitaciones debería eliminar?                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                          |
| <b>DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NUEVO SERVICIO:</b> En función de las cuestiones planteadas anteriormente, realicen una breve descripción del nuevo servicio. |
|                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                          |

**DEFINICIÓN DE LOS USUARIOS POTENCIALES DEL SERVICIO:** Definan las principales características de los potenciales usuarios del servicio (edad, necesidades, limitaciones, etc.)

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO SERVICIO:** En función de toda la información planteada anteriormente, describan las principales características y funcionalidades del nuevo servicio:

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Diseñen una tabla de objetivos generales y una de objetivos específicos para su proyecto emprendedor.

| TABLA DE OBJETIVOS GENERALES |             |               |            |
|------------------------------|-------------|---------------|------------|
| ELEMENTOS                    | DESCRIPCIÓN | INTERROGANTES | SOLUCIONES |
| SITUACIÓN A CAMBIAR          |             |               |            |
| POBLACIÓN OBJETIVO           |             |               |            |
| LA MEDIDA A IMPLEMENTAR      |             |               |            |
| ÁMBITO DE APLICACIÓN         |             |               |            |
| TIEMPO DE APLICACIÓN         |             |               |            |

| TABLA DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS      |             |               |            |
|-------------------------------------|-------------|---------------|------------|
| ELEMENTOS                           | DESCRIPCIÓN | INTERROGANTES | SOLUCIONES |
| SITUACIÓN A CAMBIAR                 |             |               |            |
| POBLACIÓN OBJETIVO                  |             |               |            |
| LA MEDIDA EN QUE OCURRIRÁ EL CAMBIO |             |               |            |
| ÁMBITO DE APLICACIÓN                |             |               |            |
| TIEMPO DE APLICACIÓN                |             |               |            |

| FUENTES DE CONSULTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Hernández Padilla, Porfirio.</b> PROYECTOS EDUCATIVOS EMPRENDEDORES. Ediciones Ángeles Hermanos S.A. de C.V. 2006.</p> <p><a href="http://www.emprendices.co/administracion-de-proyectos/">http://www.emprendices.co/administracion-de-proyectos/</a></p> <p><a href="http://nelsonacevedo72.wordpress.com/2011/06/23/formulacion-de-objetivos-generales-y-especificos-en-un-proyecto/">http://nelsonacevedo72.wordpress.com/2011/06/23/formulacion-de-objetivos-generales-y-especificos-en-un-proyecto/</a></p> <p><a href="http://www.slideshare.net/ddjdlc/la-importancia-de-los-objetivos">http://www.slideshare.net/ddjdlc/la-importancia-de-los-objetivos</a></p> |

|           |                                                                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| REVISADO: | VALORACIÓN:  |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|