

PROYECTOS PEDAGÓGICOS PARA EMPRENDEDORES



EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y ARTÍSTICO

EMPRENDIMIENTO ESCOLAR CULTURAL Y ARTÍSTICO



El Emprendimiento Escolar Cultural y Artístico (EECA) corresponde a un proceso educativo orientado a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, y de sus capacidades creativas e innovadoras. Las industrias culturales incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño. Ciertos países extienden este concepto a la arquitectura, las artes plásticas, las artes del espectáculo, los deportes, la manufactura de instrumentos musicales, la publicidad y el turismo cultural.

EMPRENDIMIENTO ESCOLAR CULTURAL Y ARTÍSTICO (EECA) Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

LA SENSIBILIDAD

El MEN define la competencia denominada sensibilidad como un conjunto de disposiciones biológicas, cognitivas y relacionales, que permiten la recepción y el procesamiento de la información presente en un hecho estético, que puede ser una obra de arte, un trabajo artístico, un proceso, un discurso, entre otros. Puede ser Cenestésica, Visual o Auditiva.



El desarrollo de la sensibilidad contribuye al conocimiento de las ciencias, profundiza la conciencia empírica de los sentidos y fomenta actitudes y habilidades científicas como la observación, la exploración y la indagación de los fenómenos naturales y culturales. Así mismo, fortalece la creatividad y la capacidad de expresión y trae consigo nuevos procesos de configuración y significación, como los relacionados con el uso de medios masivos de comunicación, de las tecnologías digitales y del ciberespacio, entre otros.

APRECIACIÓN ESTÉTICA



La apreciación estética se refiere al conjunto de procedimientos, procesos mentales, actitudes y valoraciones que, integrados y aplicados a las informaciones sensibles de una producción artística o un hecho estético, nos permiten construir una comprensión de estos en el campo de la idea, la reflexión y la conceptualización.

La apreciación estética permite efectuar operaciones de abstracción, distinción, categorización y generalización referidas al mundo artístico cultural, acceder a los distintos objetos, códigos, mecanismos y finalidades que los lenguajes artísticos y la cultura han construido a través de la historia. Para la apreciación estética hay dos maneras de acceder a los códigos de los lenguajes artísticos: la interpretación formal y la extra textual.

LA COMUNICACIÓN

La comunicación se refiere al hacer, es la disposición productiva que integra la sensibilidad y la apreciación estética en el acto creativo. No se limita a una expresión verbal, porque implica el dominio de formas expresivas que superan este lenguaje, como el despliegue de acciones de una obra teatral, un ejercicio pictórico, una presentación musical o un producto multimedia.



Esta competencia destaca, más que la producción artística en sí misma, la adquisición de conocimientos, valoraciones y el desarrollo de habilidades que permiten imaginar, proyectar y concretar producciones artísticas y generar las condiciones de circulación para que dichos productos puedan ser presentados en una comunidad de validación.

Forman parte de esta competencia dos componentes fundamentales: la producción y la transformación simbólica

**EMPRENDIMIENTO ESCOLAR CULTURAL Y ARTÍSTICO Y
DESARROLLO DE COMPETENCIAS BÁSICAS Y CIUDADANAS**

SENSIBILIDAD

CINESTÉSICA

VISUAL

AUDITIVA

**APRECIACIÓN
ESTÉTICA**

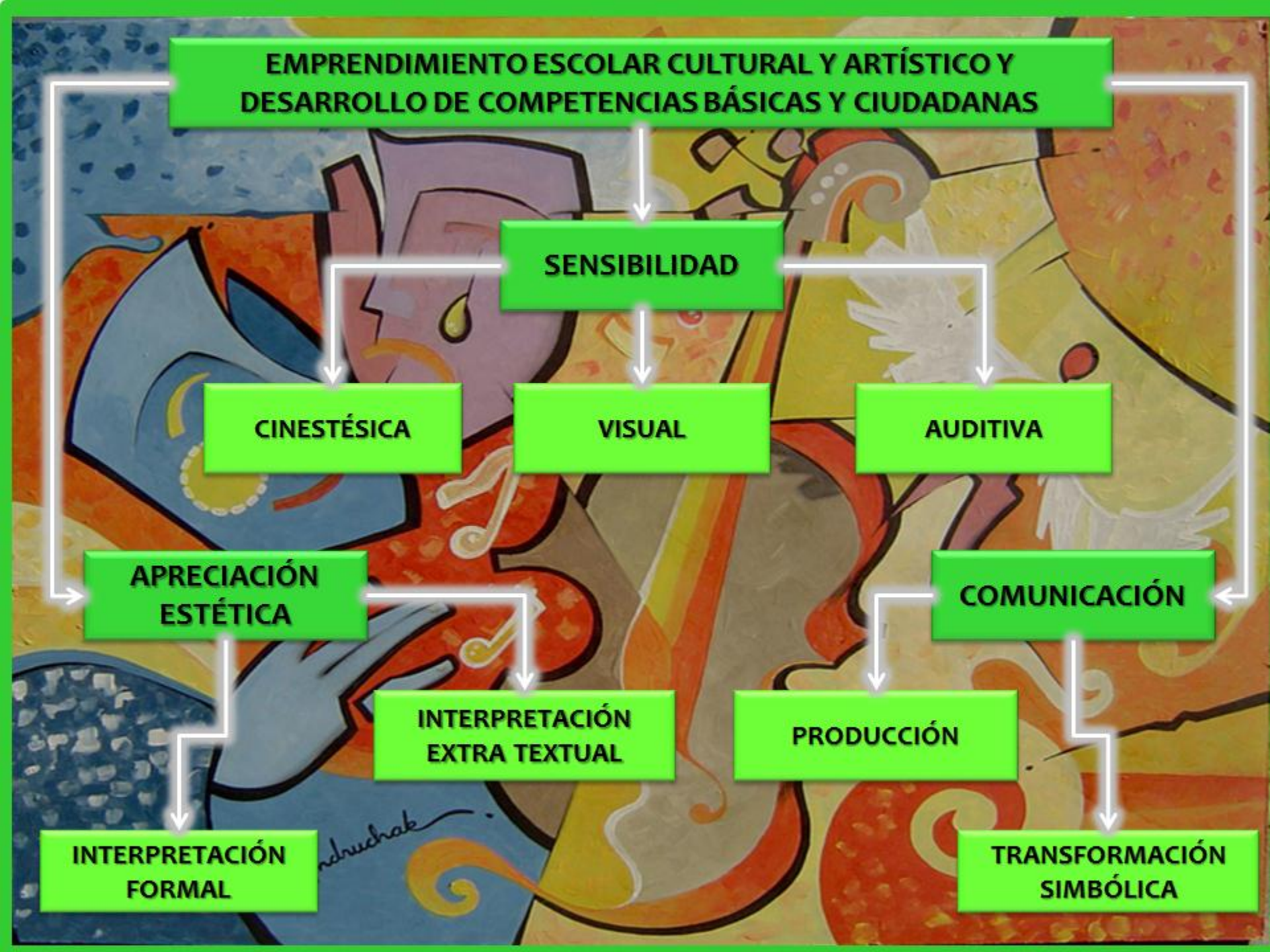
COMUNICACIÓN

**INTERPRETACIÓN
EXTRA TEXTUAL**

PRODUCCIÓN

**INTERPRETACIÓN
FORMAL**

**TRANSFORMACIÓN
SIMBÓLICA**



EMPRENDIMIENTO ESCOLAR CULTURAL Y ARTÍSTICO (EECA) Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Las mencionadas competencias se desarrollan desde tres tipos de procesos, que

marcan las condiciones en las cuales pueden expresarse los desempeños que les resultan propios y que también permiten estructurar estrategias didácticas para fomentar EECA. Se trata de procesos de:

- Recepción
- Socialización
- Creación

Para cada una de las competencias propuestas y para las que se definan, pueden desglosarse los componentes de sus diversos desempeños, como se ejemplifica en el siguiente cuadro.



DESEMPEÑOS ESPERADOS

Conocimientos (contenidos)	Capacidades (habilidades)	Actitudes emprendedoras y valores
Contexto histórico, social, económico y político de las obras y hechos artísticos y culturales a través de la historia.	Exploración de medios.	Valoración de expresiones artísticas y culturales diversas.
	Afinamiento de la percepción y la sensibilidad propias.	Goce artístico y creativo.
Instrumentos, materiales y técnicas propios de diversas expresiones artísticas y culturales.	Interpretación textual y extra textual.	Producción creativa.
	Exploración, apropiación y Proyección creativa.	Proyección emotiva a través de expresiones artísticas.
	Procedimientos técnicos con instrumentos y materiales propios de los diversos lenguajes comunicativos.	Innovación, creatividad, pensamiento flexible, visión de futuro, capacidad para asumir riesgos, gestión de recursos, materialización de ideas en proyectos.
Gestión de la producción artística.	Manejo de procesos productivos de cada práctica artística.	Disposición para el trabajo en equipo.
Elementos formales y característicos de los diversos lenguajes comunicativos y de las diferentes expresiones artísticas a través de las etnias, la historia y la cultura.	Producción y reproducción artística.	
	Comprensión y contextualización de discursos artísticos diversos.	
	Interpretación y recreación de expresiones artísticas y culturales.	
Tipos de empresas, asociaciones y cooperativas.	Identificación de oportunidades y recursos en el entorno, comportamiento autorregulado, trabajo en equipo.	

EMPRESAS CULTURALES Y CREATIVAS

EMPRESAS CULTURALES

Actividades que producen y distribuyen bienes o servicios que, en el momento en el que se están creando, se considera que tienen un atributo, uso o fin específico que incorpora o transmite expresiones culturales, con independencia del valor económico que puedan tener. Además de los tradicionales sectores artísticos (artes escénicas y visuales, o patrimonio cultural, incluido el sector público), también abarcan el cine, el sector del DVD y el video, la televisión y la radio, los juegos de video, los nuevos medios de comunicación, la música, los libros y la prensa.



EMPRESAS CREATIVAS

Aquellas que utilizan la cultura como material y tienen una dimensión cultural, AUNQUE SU PRODUCCIÓN SEA PRINCIPALMENTE FUNCIONAL. Entre ellas se incluyen la arquitectura y el diseño, que integran elementos creativos en procesos más amplios, así como subsectores tales como el diseño gráfico, el diseño de moda o la publicidad.

EMPRESA EDITORIAL

- LIBROS, REVISTAS, LITERATURA, PERIÓDICOS
- INDUSTRIA GRÁFICA
- INDUSTRIA EDITORIAL

EMPRESA AUDIOVISUAL

- CINE, TELEVISIÓN Y FOTOGRAFÍA
- INDUSTRIA VIDEOGRÁFICA
- INDUSTRIA DE LA PUBLICIDAD

ARTES VISUALES Y ESCÉNICAS

- CONCIERTOS Y ACTUACIONES DE TEATRO
- DANZA, ÓPERA
- DESFILES DE MODA

EMPRESA FONOGRÁFICA

- INDUSTRIA DISCOGRÁFICA
- CONCIERTOS
- ACTUACIONES

MULTIMEDIA

- ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD
- DISEÑO DE SOFTWARE, DISEÑO GRÁFICO ASISTIDO POR COMPUTADOR
- VIDEOJUEGOS

OTRAS EMPRESAS CULTURALES

- EXPOSICIONES DE ARTE, MUSEOS Y GALERÍAS
- ARQUITECTURA
- ARTESANÍAS
- TURISMO ECOLÓGICO



IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y ARTÍSTICO

La Cultura es un pilar fundamental para el desarrollo de una sociedad en todas sus esferas, su reconocimiento, su diversidad de contenidos y todo lo que allí se expresa son elementos necesarios para que una democracia con políticas sociales de estado, diseñen estrategias que fortalezcan el crecimiento democrático y equitativo de sus comunidades.



El Emprendimiento Cultural busca que los emprendedores desarrollen todo su potencial productivo en las diferentes cadenas de valor de las industrias culturales, así como los artistas, creativos, productores, gestores y organizaciones culturales comunitarias. Con esto se intenta fortalecer todos los eslabones y actividades transversales, así como el diseño de estrategias orientadas hacia la generación o la consolidación de relaciones y entramados de prácticas, circuitos, agentes, organizaciones e instituciones del campo cultural concebidas como una totalidad.

Fuentes de consulta

Zapata Avendaño, María Eugenia. Planeación. I.E. Héctor Abad Gómez, 2016.

La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

Emprendimiento Cultural y Artístico. Ministerio de Educación Nacional, 2014.

Serie Guías Nº 21. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo.

Ministerio de Educación Nacional. ISBN 958-691-262-0

<https://capsulasdeemprendimiento.wordpress.com/fomento/emprendimiento-2/cultural/>

https://emprende.usal.es/esyc/a-emprendimiento_social_y_cultural/2-2_emprendimiento_cultural_e_industria_cultural_y_creativa.html

<https://youtu.be/VFOtStfBjHI>

Imágenes de internet.