

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TALLER PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROYECTO		Versión 01	Página 1 de 5

PERIODO: 2	CICLO: 4	GRADO: 9°	GRUPOS: 01-02-03-04
Área: EMPRENDIMIENTO		Componente de formación: Humano	
Docente: Lic. María Eugenia Zapata Avendaño			

TEMA		
PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROYECTO		
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA		
¿Cómo promover procesos de convivencia que contribuyan a mejorar el ambiente escolar en la I.E. Héctor Abad Gómez?		
COMPETENCIAS		
Dominio personal, Orientación ética, Empatía, Toma de decisiones, Solución de Problemas, Creatividad, Pensamiento reflexivo y crítico, Aprender a aprender, Cooperación y Trabajo en equipo, Comunicación, Liderazgo, Manejo de la información, Gestión de planes y proyectos individuales y colectivos, Manejo de la Tecnología y la Informática, Negociación, Orientación al servicio.		
INDICADORES DE DESEMPEÑO		
CONCEPTUALES SABER	PROCEDIMENTALES HACER	ACTITUDINALES SER
✓ Define y utiliza datos para resolver problemas que afectan a grupos y/o a comunidades. ✓ Identifica las necesidades o expectativas de un grupo o comunidad.	✓ Utiliza las TIC y las herramientas ofimáticas disponibles en el entorno para el desarrollo de diversas actividades (comunicación, aprendizaje, búsqueda y validación de la información). ✓ Busca formas creativas e innovadoras de solucionar los problemas de un grupo o comunidad.	✓ Contribuye para que los miembros del equipo de trabajo aporten a la solución de los problemas colectivos. ✓ Reconoce y utiliza formas de organización del trabajo para la solución de problemas o la ejecución de propuestas.
OBJETIVO		METODOLOGÍA
Identificar las acciones personales y/o grupales que deben tenerse en cuenta en la construcción de un proyecto, estableciendo los respectivos parámetros en la etapa de planeación.		Aprendizaje colaborativo-cooperativo
Emprendedores/as:		
Grupo:	Semana:	Fecha:

GUÍA DE ACCIÓN

RESPONDAN LAS PREGUNTAS EN LOS RECUADROS EN BLANCO
RESPETEN LA ORTOGRAFÍA Y CUIDEN LA REDACCIÓN

DISEÑO DE UN NUEVO SERVICIO
ENUNCIADO
ANÁLISIS DEL ENTORNO 1-ANÁLISIS DENTRO DEL GRUPO: Repasen todo lo que han hecho, han visto, han escuchado o les ha ocurrido en la última semana tratando de identificar problemas, necesidades no resueltas, actividades aburridas, repetitivas, etc. ANÁLISIS DEL ENTORNO 2-ANÁLISIS EN EL ENTORNO PRÓXIMO: Hagan que las personas de su entorno próximo (amigos/as, familiares, etc.) repasen lo que han hecho, han visto, han escuchado o les ha ocurrido en la última semana tratando de identificar problemas, necesidades no resueltas, actividades aburridas, repetitivas, etc. A partir de ahí deberán definir un nuevo servicio que permita superar alguno de los problemas, necesidades no resueltas, actividades aburridas, repetitivas, etc. que se han ido identificando. Una vez definido el nuevo servicio, tendrán que identificar quiénes serán los usuarios del mismo y describir sus principales características.
CUESTIÓN A RESOLVER
ANÁLISIS DEL ENTORNO: ANÁLISIS DENTRO DEL GRUPO
¿Qué actividades o ideas se les ocurren con la intención de mantener, evitar o solucionar aquellos aspectos que aparecen a continuación?
Necesidades o problemas identificados dentro del grupo:
¿Qué les ha gustado?
¿Qué les ha sorprendido?
¿Qué les ha parecido aburrido?
¿Qué les ha parecido repetitivo?
¿Cuál es la secuencia del servicio?
DESARROLLEN LOS MISMOS ASPECTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO PRÓXIMO
Necesidades o problemas identificados en el entorno próximo:
¿Qué les ha gustado?
¿Qué les ha sorprendido?

¿Qué les ha parecido aburrido?
¿Qué les ha parecido repetitivo?
¿Cuál es la secuencia del servicio?
GENERACIÓN DEL SERVICIO FUTURO:
Reflexionen sobre las cuestiones anteriores y respondan las siguientes preguntas:
¿Qué debe ofrecer el nuevo servicio?
¿Qué problemas debería resolver?
¿Qué otros servicios debería prestar?
¿Qué limitaciones debería eliminar?
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NUEVO SERVICIO: En función de las cuestiones planteadas anteriormente, realicen una breve descripción del nuevo servicio.
DEFINICIÓN DE LOS USUARIOS POTENCIALES DEL SERVICIO: Definan las principales características de los potenciales usuarios del servicio (edad, necesidades, limitaciones, etc.)
DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO SERVICIO: En función de toda la información planteada anteriormente, describan las principales características y funcionalidades del nuevo servicio:

ELABORANDO UN PLAN DE ACCIÓN																	
Muchas personas fijan objetivos para sí mismas, solamente para comprobar que nunca se materializan. La razón de esto es que no desarrollan las acciones necesarias para alcanzarlos, o dan los primeros pasos, pero nunca llegan al final. Sólo desear algo, no es suficiente para hacerlo realidad. El mejor camino para lograr un objetivo es preparar un plan de acción. A continuación, elaboren un plan de acción para un proyecto ficticio que realizarán en 10 semanas. Les servirá para elaborar el que presentarán para la <i>Feria de la Ciencia y el Emprendimiento</i>.																	
IDENTIFICACIÓN																	
Nombre del proyecto:																	
Objetivo del proyecto:																	
Lugar donde se implementará el proyecto:																	
ETAPA DE PLANEACIÓN																	
Pasos a seguir para la elaboración del proyecto																	
Recursos que se utilizarán para la elaboración del proyecto																	
ECONÓMICOS				MATERIALES				TÉCNICOS				TECNOLÓGICOS					
Plan de acción																	
Actividades	Cuánto	Tiempo	Lugar	Recursos	Seguimiento	Evaluación											
ELABORANDO LA CARTA GANTT																	
Utilicen colores para elaborar la Carta Gantt que representa las fases del proyecto:																	
PROYECTO:														AÑO:			
N°	Actividad	Mes:				Mes:				Mes:				Mes:			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

PLANTEAMIENTO DE SOLUCIONES																
Una empresa debe contratar 10 operarios. La jefe de personal diseña el siguiente programa:																
Actividad		Tiempo														
Entrevistas a aspirantes		Tres días														
Selección de nuevos operarios		Dos días														
Proceso de contratación		Un día														
Inducción		Dos días														
Entrenamiento		Tres días														
Diseñen la respectiva carta Gantt (utilicen colores):																
N°	Actividad	Tiempo (en días)														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
¿Cuáles actividades pueden darse simultáneamente? ¿Por qué?																
¿Cuáles actividades deben ejecutarse en secuencia? ¿Por qué?																
Diseñen una malla PERT para el proceso que debe seguir la Jefe de Personal.																

FUENTES DE CONSULTA
Zapata Avendaño, María Eugenia. Plan de área de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez, 2013. Zapata Avendaño, María Eugenia. Guías de trabajo de Emprendimiento para estudiantes: Diseño de productos y servicios- Planeación y Ejecución. I.E. Héctor Abad Gómez, 2014. Zapata Avendaño, María Eugenia. Planeación 2° periodo. I.E. Héctor Abad Gómez, 2016. Serie Guías 21. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo: Competencias Laborales Generales. Ministerio de Educación Nacional. ISBN 958-691-262-0. http://cienciayconvivenciahag.weebly.com https://www.youtube.com/watch?v=3hrQ4kjY4aA

REVISADO:	VALORACIÓN: 
-----------	---